

**УСТАНОВА СТУДЕНТСКИ ЦЕНТАР „БЕОГРАД“, ул. Светозара Марковића бр.56
ЈН број Д-73/16 - ПОТРОШНИ МАТЕРИЈАЛ, партија 1 БРАВЕ И ОКОВИ и партија 2 ВОДОВОД
И САНИТАРИЈЕ**

Дел.бр. 90

Датум: 09.01.2017.године

На основу члана 63, став 3 Закона о јавним набавкама (“Службени гласник РС” 124/12, 14/2015 и 68/2015) Комисија за јавну набавку у отвореном поступку јавне набавке за прибављање добара: **ПОТРОШНИ МАТЕРИЈАЛ**, обликована по партијама, партија 1 БРАВЕ И ОКОВИ и партија 2 ВОДОВОД И САНИТАРИЈЕ, број ЈН Д-73/16, на захтев заинтересованог лица, даје следећа:

**ДОДАТНО ПОЈАШЊЕЊЕ
конкурсне документације Д-73/16 - ПОТРОШНИ МАТЕРИЈАЛ,
партија 1 БРАВЕ И ОКОВИ и партија 2 ВОДОВОД И САНИТАРИЈЕ**

Питања:

„Молимо Вас да нам доставите додатна појашњења за следеће:

Као додатни услов за учешће у поступку јавне набавке тражили сте да понуђачи обавезно доставе цитирамо:

-„Каталог/проспект/произвођача или извод из каталога из кога се јасно може утврдити испуњење техничких захтева или технички опис са пратећим скицама понуђених производа...”

-„Листинг са online продаје, у коме су садржане све техничке карактеристике производа који су предмет понуде“

-„Декларације производа...”

Где сте под напоменом за каталог навели:

„Под каталогом или изводом из каталога подразумева се списак производа одређеног произвођача, који поред слика, садржи детаљан технички опис понуђеног добра, односно све потребне податке о неком производу: назив и лого произвођача, назив или шифру производа, детаљан опис и слику производа, техничке цртеже уколико постоје, односно све техничке карактеристике производа који је понуђен, свакој појединачној позицији“

1. Под овом напоменом Ви сте извели своју дефиницију каталога како би Ви волели да он изгледа и шта да садржи, где нигде ни у једном закону не стоји, нити је предвиђено да он мора тако да изгледа и да садржи оно што сте Ви навели, као ни да је произвођач у обавези да исти има.

Напомињемо да каталог представља пропагандно средство, систематизован списак производа чија је превасходна намена олакшавање куповине. Такође каталози се разликују по обиму, начину израде и садржају а све то стављено на вољу произвођачима, трговцима, наручиоцима каталога-ста, како и у којој мери желе да рекламирају.

Такође, Ваши самовољни називи производа и њихови описи у техничкој спецификацији нити су усаглашени, нити се подударaju са називима артикла произвођача и описима истих, а Ви insistирате да у каталогу буде детаљан опис из техничке спецификације.

Тако нпр. Навели сте –ст.5 „једноручна туш батерија фи 40, зидна са доњом изливном лулом“ – код већине произвођача, а самим тим и у њиховим каталозима стоји „једноручна батерија за каду или туш батерија са ручним тушем или батерија шифра, серија та и та/где при том шифра, серија означава да ли је батерија једноручна, дворучна са мешачем фи ,35,40/...“, да ли ће комисија да уважи такав назив, где дословце не пише како сте ви тражили

Нпр.стр.-6 „једноручна батерија фи 40, стојећа за лавабо са доњим фиксним изливом/срцаста/и бринокс цревима за повезивање“ - код већине произвођача ова батерија се назива „једноручна стојећа батерија за лавабо“ да ли ће комисија да прихвати такав назив, слику где дословце не пише да је са цревима за повезивање, а у ствари јесте јер се оне тако продају, барем батерије које би ми нудили.

Да ли би прихватити каталог произвођача ако на њему „само“ пише „wc шоља симплон“-а не и да је од фајанса одвод у под, јер подразумева се да назив „симплон“ означава одвод у под.

Да ли ће прихватити Ваша комисија каталог где за „манжетне за wc шољу 6/4 на 5/4“ пише штелујућа манжетна, јер се тако води код произвођача а што она и јесте, прелази са 6/4“ на 5/4“

Да ли ми можемо да утичемо на произвођача да у свом каталогу напише „вакум гума са дршком фи 100, или он то дефинише као вакум гума мала...“ или у каталогу произвођача пише „цев НТ 50/250-1000 а не дословце цев фи 50 дужине 250“

Све ово горе наведено намеће нам питање да ли ћете и у овој набавци као и у претходној јавној набавци, која је обустављена, свим понуђачима за поједине ставке да ставите примедбу „да Комисија из достављеног каталога, извода из каталога није могла да утврди да понуђени производ испуњава техничке карактеристике...“

Ви тражите од понуђача да се бави израдом каталога, извода из каталога, копијама каталога са уписима лого-а, називима, описима материјала, квалитета, димензијама по Вашим мерилима и схватањима, а не онакве какве поседује од стране произвођача оригинал или доступне са интернет страница. Стичемо утисак да је Вама важнији изглед израде каталога, извода из каталога него квалитетно и адекватно понуђена роба - наравно сходно Вашим описима - као и најповољнија понуда што је и критеријум за оцену понуде.

Зато Вам постављамо и питање по ком закону је произвођач у обавези да има каталог као и да изгледа како Ви тражите, а понуђач да исти достави онако како одговара Вашим описима и тумачењима, а самим тим и да представља дисквалификациони фактор?

2. Такође, нас и интересује да нам објасните услов – листинг са on line продаје - шта под овим подразумевате, да ли произвођач или понуђач да поседује тај листинг и по ком закону је он у обавези да има исти и то са карактеристикама на којима Ви инсистирате.

3. Исто тако, молимо Вас и да нам појасните услов »декларација производа« и садржај исте који сте навели.

Наиме тражите да су „понуђачи у понуди у обавези да доставе декларације производа /оригинали или копија са производа за све позиције/и да она мора да садржи податке о називу и врсти робе, наведене техничке карактеристике, материјал, димензије, податке о произвођачу, као и друге податке у складу са припором робе.“

Напомињемо, да се декларација за већину производа налази на роби, односно њеном паковању, па самим тим овим условом, Ви инсистирате да за све 84 ставке идемо код произвођача, дилера, увозника, трговаца и „скидамо“, „сликамо“ декларације или чак и купујемо ту робу да би исте могли да доставимо како сте тражили. Такође неколико десетина артикала је увозног карактера које чак ни увозник нема на стању него поручује по потреби - како мислите да у тим случајевима прибавимо декларације?

Ми као понуђачи нисмо у обавези да сву робу коју Ви тражите овом конкурсном документацијом имамо на лагеру као ни да исту унапред купујемо, а овим условом повећавате и отежавате припрему понуде, где по Закону о јавним набавкама члан 77, наручилац приликом одређивања доказа којима се доказује испуњеност услова води рачуна о трошковима прибављања истих.

Да ли достава две менице/једна за озбиљност понуде, друга за добро извршење посла - уколико буде додељен уговор/, као и комисијски пријем робе, нису довољни гарант за испоруку оног што је нуђено, а на основу Вашег захтева и описа?

Сагласни смо са тиме да Ви као наручилац имате право да додатним условима и објашњењима тражите све што је везано за предметну набавку, али и да све то треба да буде изводљиво и у складу са законом.

Молимо Вас да нам доставите одговоре на горе постављена питања у законском року, како би могли да приступимо изради адекватне понуде“

Одговори за партију 1 БРАВЕ И ОКОВИ и партију 2 ВОДОВОД И САНИТАРИЈЕ:

1. Наручилац није дао дефиницију каталога, већ опис шта ће све прихватити као „каталог“, а на основу претходно спроведених поступака за предметна добра, питања заинтересованих лица и документације коју су понуђачи достављали у понудама.

Наручиоцу је врло добро познато шта је каталог, али исти не успева да добије од понуђача, па је то један од разлога због којих најчешће и „падају“ поступци за набавку предметних добара.

Даље, сувише је слободна и некоректна оцена да наручилац „самовољно“ даје описе потребних производа који су предмет набавке. Наручилац је дао описе потребних производа онако како они изгледају у постојећим објектима наручиоца који су релативно стари и опремани у различитим етапама.

Наручилац не бира производе и не оцењује понуде по називу, већ према стварним техничким карактеристикама. Једноручна туш батерија, примера ради, је потпуно јасно шта је и шта треба понудити, без обзира да ли се зове једноручна туш батерија или врло стручно“ туш батерија са ручним тушем“.

Дакле, пошто је неспорно да произвођач нема законску обавезу да поседује каталог, наручилац даје широку могућност „доказивања и доказа“ из којих ће утврдити ко производи и какве су карактеристике производа који одређени понуђач нуди јер, уз дужно поштовање не може да купује „на слепо“, а затим има и обавезу да утврди да ли је понуда одговарајућа, да би је оценио као прихватљиву. За ову оцену потребни су одговарајући „докази“, а у конкурсној документацији је дата широка могућност, како то понуђачи могу да докажу. На жалост, слике понуђених производа сликаних у ентеријеру или слободном простору, заиста нису довољне ни за наручиоца, а ни за остале учеснике у поступку који иолеозбиљно припремају понуду.

2.Листинг са on line продаје смо добијали у понудама понуђача, и скинут је са интернет страница продаваца који имају on line продају. Зато смо дозволили у предметној конкурсној документацији и овај начин доказивања, уколико он садржи податке о произвођачу све техничке карактеристике производа који се нуди (Примера: ради извод са веб странице фирме „Emmi online shop“)

3.Што се тиче тражених декларација у конкурсној документацији, будући да понуђачи у понуди достављају каталоге или изводе из каталога или листинг са online продаје, из којих се могу утврдити техничке карактеристике производа, врши се измена конкурсних декларација и то:

- у партији 1 БРАВЕ И ОКОВИ у сегменту „4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75 И 76 ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА («Сл. гласник РС» бр. 124/12 и 14/2015 и бр.68/2015-у даљем тексту Закон) И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА“ у делу „УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ“ под тачком „Б) Декларације производа“, на страни 21/109 и у партији 2 ВОДОВОД И САНИТАРИЈЕ у сегменту „4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75 И 76 ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА («Сл. гласник РС» бр. 124/12 и 14/2015 и бр.68/2015-у даљем тексту Закон) И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА“ у делу „УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ“ под тачком „Б) Декларације производа“, на страни 14/58, тако што се из конкурсне документације брише текст :

„Б) Декларације производа- доставити за све позиције – (оригинал или копија са производа који је предмет понуде)

Понуђачи су обавезни да у понуди у конкурсној документацији доставе декларације са производа, оригинал или фотокопију за све позиције, односно са свих производа који су предмет понуде, с тим да су обавезни да на достављеној декларацији назначе број позиције из понуде. Декларација мора да садржи: податке о називу и врсти робе, наведене техничке карактеристике, материјал, димензије, податке о произвођачу, као и друге податке у складу природом робе. Декларација се мора налазити и на роби, односно њеном паковању (укључујући привезак, етикету, алкицу, омот)

Понуђачи су обавезни да уз понуду у конкурсној документацији доставе читљиве декларације

Уколико декларација не садржи опис свих захтеваних техничких карактеристика , понуђач је дужан да уз исту достави и опис техничких карактеристика на документу који мора бити оверен од стране овлашћеног лица понуђача.“

Због лакшег сналажења заинтересованих лица у конкурсној документацији, након извршених измена у партији 1 БРАВЕ И ОКОВИ и партији 2 ВОДОВОД И САНИТАРИЈЕ, у прилогу је текст измењених конкурсних документација у целини.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ



Објавити:

-Порталу јавних набавки и на Интернет страници наручиоца – www.sc.rs

Доставити:

- Одељењу за јавне набавке
- Комисија за јавне набавке
- а/а